

Campagna di comunicazione a supporto della sorveglianza e il controllo delle Arbovirosi nella Regione Veneto

Indicazioni campagna 2024

Premessa

La prevenzione è l'azione più efficace per proteggere sé stessi e le altre persone, riducendo l'esposizione a zecche e zanzare e la loro proliferazione. In tale ottica la campagna di comunicazione "**Attenzione animali pericolosi**" ha come obiettivo quello di sensibilizzare in merito ai rischi per la salute che possono derivare da una puntura di una zanzara o un morso di una zecca.

Il claim "Attenzione animali pericolosi" in maniera ironica pone l'attenzione su come una puntura di una zanzara o un morso di una zecca possono essere più che una semplice scocciatura e rappresentare un vero e proprio problema di salute. La maggior parte delle punture/morsi sono innocui ma alcune zanzare e zecche possono trasmettere malattie anche gravi, chiamate arbovirosi, con conseguenze delle volte fatali.

La campagna sottolinea l'importanza dell'impegno di tutti i cittadini all'interno della strategia regionale per la lotta alle arbovirosi, tramite alcune semplici azioni ciascuno può fornire il proprio contributo.

Gli obiettivi della campagna, individuati in collaborazione con i referenti arbovirosi delle Aziende ULSS, sono quelli di creare awareness rispetto al rischio di infezione da arbovirus (West Nile autoctona, TBE e Arbovirosi di importazione come dengue, chikungunya o zika) ed health education rispetto al mantenimento degli ambienti domestici sicuri.

Sono state identificate tre differenti cornici (framework) all'interno delle quali vengono declinati specifici messaggi di seguito riportati:

1. Ambienti sicuri: semplici azioni per mantenere sicuri gli ambienti evitando la proliferazione delle zanzare
2. Protezione individuale: comportamenti per la protezione da punture di zanzare e dal morso delle zecche
3. Viaggi: consigli in caso di escursioni in montagna e viaggi all'estero

I tre framework sono riassunti in un'ulteriore grafica contenente in breve tutti i messaggi.

La campagna si inserisce all'interno della strategia "Vivo bene" che traduce e promuove le linee guida del Piano Regionale Prevenzione del Veneto in un messaggio capace di raggiungere tutti.

Materiali messi a disposizione

Per amplificare i messaggi della campagna vengono messi a disposizione differenti materiali da usare come di seguito indicato.

SOCIAL NETWORK: si precisa che per la diffusione tramite i social network seguirà, nelle prossime settimane, un calendario editoriale ed il materiale grafico informativo specificatamente destinato a tale canale comunicativo.

Pagine web

Al fine di veicolare le informazioni in maniera omogenea vengono messi a disposizione dei format contenenti le informazioni di base che possono essere usate per costruire o aggiornare una pagina dedicata all'argomento sul proprio sito istituzionale.

Per i contenuti delle pagine web sono presenti due format, uno destinato alle Aziende Sanitarie ed uno ai Comuni

- 01_ web form_ Arboviroosi_AZIENDE SANITARIE: il format contiene testi semplificati e standard, suddivisi per i tre diversi framework. L'ordine di ciascuna area può essere customizzato a seconda delle necessità aziendali, le parti evidenziate in giallo riguardano dettagli aziendali da integrare secondo le specifiche di ciascuna realtà.
- 02_ web form_ Arboviroosi_COMUNI: come per il precedente, il format rappresenta un modello base di contenuti semplificati e standard suddiviso in tre diversi framework. L'ordine di ciascuna area può essere customizzato a seconda delle necessità comunali, le parti evidenziate in giallo riguardano dettagli comunali da integrare secondo le specifiche di ciascuna realtà.

Per la grafica a sostegno delle pagine web vengono messi a disposizione i seguenti materiali:





Inoltre, possono essere predisposte delle news in evidenza sulla pagina del proprio sito istituzionale usando i banner messi a disposizione:





Materiale cartaceo per affissioni

Viene messo a disposizione nella cartella CCA_STAMPA, il materiale grafico, nei formati A3 ed 140x200, suddiviso per i framework individuati, per la diffusione cartacea della campagna da destinare alle affissioni nei contesti e negli spazi individuati presso le proprie strutture.